

Beatriz de Castro Estradé

Gerente de Marketing · Estratégia, Campanhas e Inteligência Artificial

São Paulo, SP · (11) 98161-4521 · beatrizestrade.be@gmail.com · instagram.com/beatrizestrade · linkedin.com/in/biaestrade

RESUMO

Gerente de marketing com 18 anos de experiência em comunicação, branding e marketing digital. Comecei como designer gráfica em 2009 e evolui para a gestão estratégica, liderando equipes, orçamentos de mídia e campanhas de ponta a ponta, em empresas e como consultora independente (MEI). Especialista em inteligência artificial aplicada ao marketing: uso IA generativa em pesquisa, conteúdo, imagens e otimização de processos.

EXPERIÊNCIA

- | | |
|-----------|--|
| 2025-2026 | Gestora de Marketing · ATO Produtos
Gestão de marketing da marca de brindes e acessórios, liderando uma equipe de 3 pessoas. Responsável por redes sociais, newsletter B2B, avaliações de desempenho, relatórios trimestrais de KPIs e verba de anúncios na Meta. No 1º trimestre de 2026, as interações no Instagram cresceram 154% e os novos seguidores 257% em relação ao trimestre anterior. Planejamento e instalação de mostruários de tecidos e aviamentos, com catálogos personalizados para os vendedores. |
| 2024-2025 | Gerente de Marketing · Influenciadora de saúde mental
Marketing digital com campanhas de venda de eBooks e cursos online e materiais para lançamentos. |
| 2022-2023 | Gerente de Marketing · Lumen Star / EGP Viagens
Estratégias para dois segmentos, liderança de equipe de 4 pessoas em marketing e publicidade e acompanhamento de KPIs. |
| 2021-2022 | Analista de Marketing e Designer · Biovida Saúde
Campanhas institucionais e de incentivo de vendas para a rede de corretores parceiros, apoiando a expansão comercial. |
| 2014-2021 | Analista de Marketing e Designer · Imobiliária Paulo Batista
Estratégia de marketing imobiliário, peças impressas, redes sociais e campanhas digitais para geração de leads. |
| 2018 | Analista de Marketing e Designer · Yellow Brick Road
Campanhas publicitárias, peças online e análise de leads e público-alvo. |
| 2017 | Publicitária e Designer · Conestoga Rovers Associados
Estratégias publicitárias e materiais para campanhas institucionais e promocionais. |
| 2014-2015 | Assistente de Marketing · Saru Soluções Criativas
Campanhas, ações de branding e gestão de redes sociais com foco em engajamento. |
| 2009-2012 | Designer Gráfico, Arte Finalista e Designer Técnico · Jornal do Cambuci e Aclimação, Jorge Alex Calçados, Signo Sinal
Anúncios para mídia impressa, diagramação, identidade visual, tratamento de imagens para e-commerce e produção gráfica. |

FORMAÇÃO

Marketing

Universidade Anhembi Morumbi

Administração

Faculdade Flamingo

CURSOS

Design, Edição de Vídeo e 3D · SAGA (2009–2012)
Funil de Vendas · Udemy (2022)

Marketing Digital · Udemy (2022)
Google Ads · Udemy (2023)

COMPETÊNCIAS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Planejamento estratégico de marketing• Gestão de equipes e de orçamento de mídia• Campanhas de vendas e incentivo• CRM e automação de marketing• Geração de leads e funis de venda | <ul style="list-style-type: none">• Identidade visual e direção de arte• Planejamento de conteúdo para redes sociais• Redação publicitária• IA generativa aplicada ao marketing• Análise de métricas e relatórios |
|--|---|

FERRAMENTAS

Claude, ChatGPT, Gemini, Copilot, Midjourney, Firefly, Magnific, ElevenLabs · Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects · Google Analytics, Google Ads, Meta Ads · HubSpot, Salesforce, RD Station, SharpSpring, Trello, Monday · Excel avançado, Word, PowerPoint